



CATALOGUE FORMATIONS 2018

INTELLIGENCE ECONOMIQUE & VEILLE

FORMATION - ETUDES - CONSEILS

INTELLIGENCE ECONOMIQUE

INTELLIGENCE TERRITORIALE

VEILLE STRATEGIQUE



INSTITUT SPECIALISE EN MANAGEMENT SUIVI EVALUATION, STRATEGIE ANTIBLANCHIMENT DE CAPITAUX, INTELLIGENCE ECONOMIQUE, GAR & TIC -
Études, Formation, Développement Capacités, Coaching, Ingénierie Pédagogique

Pour l'année 2018, SOPEL International vous propose des programmes revisités, toujours de qualité et mieux adaptés à vos attentes et exigences. Une équipe dynamique de professionnels, toujours à votre disposition, vous conseille dans l'orientation vers la solution la mieux adaptée à vos besoins et dans l'accompagnement de vos projets.

SOPEL International vous facilite la formation avec ses nouveaux modes d'accès à ses services grâce à la création d'une nouvelle plateforme de formation et d'évaluation à distance.

Où que vous soyez, bénéficiez de l'ensemble de nos formations à distance à des tarifs très raisonnables. Nos modules couvrent plusieurs thématiques: Intelligence Economique, Intelligence Territoriale, Veille Territoriale, Veille stratégique, etc.

Bénéficiez également de nos formations en **intra entreprise & Training Coaching Personnalisé**. Que vous soyez nombreux ou seul, nous identifions vos problèmes et trouvons ensemble des solutions optimales dans le cadre de notre programme d'assistance et de suivi.

En partenariat avec l'Association Internationale Francophone d'Intelligence Economique (AIFIE) & CI World Think Tank, SOPEL International vous propose des modules de courte, moyenne et longue durée, Certifiant et Diplômant, en présentiel et Distance Learning, à Dakar, Paris et Chicago.

FORMATIONS COURTE DUREE: 2 à 7 Jours

1. Sensibilisation à l'Intelligence Economique

Objectif

- Acquérir les notions de base de l'intelligence économique ;
- Comprendre l'évolution de l'intelligence économique et son contexte national et international ;
- Connaitre la typologie des acteurs de l'intelligence économique ;
- Identifier les enjeux et connaitre les outils et technique de base de l'intelligence économique

Cible

- personnels centre de recherche et de développement ;
- responsables, cadres d'entreprise, PME, PMI ;
- Cadres, responsables de l'administration ;
- Ecoles de formation de l'administration ;
- Journalistes,
- Société civile,
- Membres du Conseil Economique et social
- Parlementaires
- chambres de commerce
- Ministères

Programme

- Introduction et définitions de l'intelligence économique ;
- Historiques, évolution, enjeux ;
- Les fondements de l'intelligence économique et contexte national et international ;
- Outils et méthodes de l'intelligence économique

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers**
- Avec hébergement : **450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers**

2. Intelligence Economique et Stratégique : Outils de compétitivité

Objectif

- Acquérir les notions de base de l'intelligence économique ;
- Acquérir les outils stratégiques de compétitivité ;
- Connaitre la typologie des acteurs de l'intelligence économique en entreprise et dans l'administration;
- Identifier les enjeux et connaitre les outils et technique de base de l'intelligence économique

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : 300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers
- Avec hébergement : 450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers

Cible

- personnels centre de recherche et de développement ;
- responsables, cadres d'entreprise, PME, PMI ;
- Cadres, responsables de l'administration ;
- Ecoles de formation de l'administration ;
- Journalistes,
- Société civile,
- Membres du Conseil Economique et social
- Parlementaires
- chambres de commerce
- Ministères

Programme

- Introduction et définitions de l'intelligence économique ;
- Mise en place d'un système adapté à la stratégie d'entreprise ;
- Les modes de collectes, de traitement et de diffusion de l'information ;
- La veille en entreprise
- Outils et méthodes de l'intelligence

3. Benchmark des Pratiques de veille - Best practices

Objectif

- Connaître les bonnes pratiques de veille
- Disposer d'un panorama des acteurs et des solutions

Cible

- personnels centre de recherche et de développement ;
- responsables, cadres d'entreprise, PME, PMI ;
- Cadres, responsables de l'administration ;
- Direction générale, direction veille stratégique, direction marketing, direction technique

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : 300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers
- Avec hébergement : 450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers

Programme

- L'organisation de la veille
- Les ressources humaines
- Les réseaux humains
- Les bonnes pratiques
- La réussite d'une veille
- L'évaluation de la veille
- Méthodes et moyens

4. Outils de la veille : Recherche optimisée sur internet

Objectif

- Optimiser ses recherches sur internet
- Identifier des sources d'informations sectorielles et professionnelles
- Etre plus efficace avec Internet

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers**
- Avec hébergement : **450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers**

Cible

- personnels centre de recherche et de développement ;
- responsables, cadres d'entreprise, PME, PMI ;
- Cadres, responsables de l'administration ;
- Ecoles de formation de l'administration ;
- Direction générale, direction marketing et commerciale, responsable veille

Programme

- Méthodologies de recherche
- Utiliser les outils de recherche généralistes
- Utiliser d'autres outils de recherche
- Recherche optimisée avec Google
- Recherche optimisée avec Yahoo Search
- Recherche optimisée avec MSN Search
- Sélectionner les bons outils de recherche
- Utiliser les logiciels de recherche spécialisés
- Effectuer des recherches thématiques

5. Veille sur Internet

Objectif

- Mettre en place une cellule de veille avec internet
- Utiliser les agents intelligents pour automatiser une veille

PREREQUIS

- Savoir utiliser internet
- Savoir rechercher des informations sur internet

CIBLE

- personnels centre de recherche et de développement ;
- responsables, cadres d'entreprise, PME, PMI ;
- Cadres, responsables de l'administration ;
- Ecoles de formation de l'administration ;
- Direction générale, direction marketing et commerciale, responsable veille

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers**
- Avec hébergement : **450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers**

Programme

- Méthodologies de veille
- Réaliser une veille manuelle
- Utiliser les outils de recherche
- Utiliser les outils de recherche
- Automatiser une cellule de veille
- Les difficultés d'une veille automatisée
- Pratiquer une veille automatisée avec Copernic Agent Pro
- Pratiquer une veille automatisée avec WebSite Watcher
- Pratiquer une veille automatisée avec KbCrawl
- Utiliser les agents intelligents

6. Veille d'image sur Internet

Objectif

- Surveiller son image sur Internet
- Identifier les risques

Cible

- Direction de la communication
- personnels centre de recherche et de développement ;
- responsables, cadres d'entreprise, PME, PMI ;
- Journalistes
- Cadres, responsables de l'administration ;
- Ecoles de formation de l'administration ;
- Direction générale, direction marketing et commerciale, responsable veille

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : 300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers
- Avec hébergement : 450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers

Programme

- Identifier les sources
- Identifier les risques
- Mettre en place un processus de veille
- Recevoir des alertes automatiques
- Méthodes et outils

7. LOGICIELS DE VEILLE: Veille automatisée avec Web Site Watcher

Objectif

- Mettre en place une cellule de veille automatisée avec Web Site Watcher
- Connaître les fonctionnalités avancées et le paramétrage spécifique

Cible

- Direction marketing et commerciale, responsable veille
- Veilleurs professionnels

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers**
- Avec hébergement : **450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers**

Programme

- Présentation du logiciel de veille Web Site Watcher
- Organisation de la veille
- Importer des favoris
- Utilisation des filtres
- Paramétrage avancé de la veille
- Paramétrage de l'agent intelligent Web Site Watcher
- Utilisation des macro-commandes
- Planifier la veille
- Edition des résultats
- Exercices - Cas pratiques

8. Veille automatisée avec KB Crawl

Objectif

- Mettre en place une cellule de veille automatisée avec Kb Crawl
- Connaître les fonctionnalités avancées et le paramétrage spécifique

Cible

- Veilleurs professionnels
- Direction générale, direction marketing et commerciale, responsable veille

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers**
- Avec hébergement : **450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers**

Programme

- Présentation du logiciel de veille kbcrawl
- Organisation de la veille
- Paramétrage du crawler kb crawl
- Paramétrage avancé de la veille
- Paramétrage des alertes
- Exercices - Cas pratiques

9. Réussir sa veille concurrentielle

Objectif

- Mettre en place un dispositif de collecte et de traitement d'informations concurrentielles
- Connaître les méthodes et les outils utilisés par les professionnels

Cible

- personnels centre de recherche et de développement ;
- responsables, cadres d'entreprise, PME, PMI ;
- Cadres, responsables de l'administration ;
- Ecoles de formation de l'administration ;
- Direction générale, direction marketing et commerciale, responsable veille

Durée : 2 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **300.000 F CFA HT/Pers. OU € 458 HT/pers**
- Avec hébergement : **450.000 F CFA TTC /Pers. OU € 687,02 TTC/pers**

Programme

- Définir la concurrence de l'entreprise
- Evaluer ses concurrents
- Analyse de la concurrence
- Enjeux de la veille concurrentielle
- Identifier les sources d'informations
- Collecter les informations
- Les Acteurs de la veille
- Créer sa cellule de veille
- Utilisation de réseaux de veille
- Préparer un dispositif de veille
- Veille concurrentielle en pratique

Option VEILLE CONCURRENTIELLE AVEC INTERNET (+ 1 jour)

Programme

- Méthodologies de veille Réaliser une veille
- Utiliser les outils de recherche
- Automatiser une cellule de veille
- Les difficultés d'une veille automatisée
- Utiliser les agents intelligents
- Méthodes et moyens

Durée : 3 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **450.000 F CFA HT/Pers. OU € 687,02 HT/pers**
- Avec hébergement : **650.000 F CFA TTC /Pers. OU € 993 TTC/pers**

10. Mise en place et animation d'un Dispositif d'Intelligence Economique

Objectif

- Gérer la maîtrise du cycle de l'information (collecte, traitement, diffusion) ;
- Construire le cahier des charges d'un dispositif d'intelligence économique;
- Elaborer des produits de veille ;
- Pouvoir centraliser un processus d'intelligence économique manuel et automatique

Durée : 3 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **450.000 F CFA HT/Pers. OU € 687,02 HT/pers**
- Avec hébergement : **650.000 F CFA TTC /Pers. OU € 993 TTC/pers**

Cible

- Responsables veille ;
- Responsables marketing ;
- Cadres dirigeants d'entreprises, PME, PMI ;
- Responsables des collectivités locales ou territoriales ;
- Ministères ;
- Membres du Conseil Economique et social

Programme

- Définitions et concepts de l'intelligence économique ;
- Mise en place d'un système adapté à la stratégie d'entreprise ou au programme de l'état;
- Mise en place d'un système de collecte, de traitement et d'exploitation des informations ;
- Choisir un mode de diffusion ;

11. Mise en place d'une cellule de veille: Démarche & Outils

Objectif

- Créer une cellule de veille / observatoire dans son organisation
- Mettre en place une démarche de veille au sein de son entreprise
- Connaître les méthodes et les outils utilisés par les professionnels de la veille
- Savoir mettre sur pieds une cellule de veille avec internet ;
- Utiliser des agents intelligents pour automatiser une veille ;
- Identifier des sources d'informations sectorielles et professionnelles pour votre veille ;
- Vous rendre plus efficace sur la recherche dans internet

Cible

- Responsables veille ;
- Responsables marketing, qualité ;
- Cadres, dirigeants d'entreprises, PME, PMI ;
- Chambres de commerce et d'industrie;
- Membres de l'observatoire du conseil économique et social;
- Responsables des collectivités locales ou territoriales ;
- Ministères ;

Durée : 3 Jours

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- Sans hébergement : **450.000 F CFA HT/Pers. OU € 687,02 HT/pers**
- Avec hébergement : **650.000 F CFA TTC /Pers. OU € 993 TTC/pers**

Programme

- Enjeux de la veille
- Cycle de la veille
- Sources d'informations
- Pratique de la veille
- Exploitation de la veille
- Utilisation de réseaux de veille
- Internet comme outil de veille
- Méthodologies de recherche
- Utiliser les outils de recherche généralistes
- Utiliser d'autres outils de recherche
- Recherche optimisée avec Google
- Recherche optimisée avec Yahoo Search
- Recherche optimisée avec MSN Search
- Sélectionner les bons outils de recherche
- Utiliser les logiciels de recherche spécialisés
- Effectuer des recherches thématiques
- Préparation d'un dispositif de veille
- Evaluation d'un dispositif de veille
- Méthodes et moyens

FORMATIONS PROFESSIONNELLES CONTINUES

Nos formations sont essentiellement destinées aux professionnels désirant approfondir leurs connaissances et/ou se spécialiser dans des domaines relevant de leurs fonctions en entreprise. Selon le niveau et l'option choisie, les participants bénéficieront d'un encadrement de qualité de nos experts et consultants.

Objectif

Ces formations ont pour objectif d'outiller les auditeurs notamment les managers sur les techniques innovantes de management de l'entreprise afin de garantir leur efficacité et efficience en entreprise.

Cible

- Tous Cadres désireux d'approfondir ses connaissances et d'élargir ses Compétences en entreprises et Associations

Méthodes Pédagogiques

- fondamentaux
- Présentation de films et de vidéo, audio professionnels
- Visioconférences
- Retours d'expériences et de pratiques.
- Etudes de cas, simulations, exposés,
- Confrontations, conférences, témoignages,
- Travaux



POSTGRADUATE PROFESSIONAL CERTIFICATE MANAGEMENT INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Option 1 : Veille et Anticipation

Option 2 : Business Intelligence

Durée : 5 mois

Lieu : Dakar

Frais de Participation :

- 4.500 euros OU 2.950.000 F CFA HT (pour les étudiants)
- 5.000 euros OU 3.280.000 F CFA HT (pour les professionnels)

MASTER PROFESSIONNEL INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET DEVELOPPEMENT

Option 1 : Sécurité Economique

Option 2 : Audit - Conseil

Durée : 15 mois

Lieu : CANE EXECUTIVE

Frais de Participation :

- 8000 euros OU 5.240.000 F CFA HT (pour les Etudiants)
- 10.000 euros OU 6.550.000 F CFA HT (pour les Professionnels)



MASTER PROFESSIONNEL

GOVERNANCE FINANCIERE & INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Durée : 15 mois

Lieu : CANE EXECUTIVE

Frais de Participation :

- 8000 euros OU 5.240.000 F CFA HT (pour les Etudiants)
- 10.000 euros OU 6.550.000 F CFA HT (pour les Professionnels)

MBA EXECUTIVE INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET DEVELOPPEMENT

Durée : 18 mois

Lieu : CANE EXECUTIVE

Frais de Participation :

- 12.000 euros OU 7.860.000 F CFA HT (pour les étudiants)
- 13.000 euros OU 8.515.000 F CFA HT (pour les professionnels)



NOS AUTRES MODULES 3 A 5 JOURS

1. Les outils d'Intelligence Territoriale au service des acteurs territoriaux
2. Diagnostic territorial: Outils et Méthodes
3. Mise en Place d'un dispositif d'Intelligence Territoriale
4. Démarche d'Intelligence Territoriale : Outils et Méthodes
5. Pilotage d'un dispositif d'Intelligence Economique Territoriale
6. Sensibilisation à l'Intelligence Economique Territoriale
7. Veille stratégique et Intelligence Economique territoriale
8. Intelligence Economique et Compétitivité des territoires
9. Intelligence Economique et Collectivités Territoriales

NOS AUTRES FORMATIONS METIERS CERTIFIANTS INTELLIGENCE ECONOMIQUE SOPEL INTERNATIONAL / CANE EXECUTIVE

- Coordonnateur, manager des ressources en IE
- Responsable de l'IE
- Chef de projets IE (sur des marchés, technologies, etc.)
- En interne : veilleurs (veilleur stratégique, analyste veilleur, chef de projet veille, chargé de veille, veilleur), analystes (*business analyst*), responsables du management des connaissances, documentalistes spécialisés.
- En externe : prestataires de veille.
- Responsable sûreté et sécurité
- Responsable protection du potentiel scientifique et technique
- Gestionnaire des risques (*risk manager*)
- Responsable conformité (*compliance officer*)
- Responsable sécurité des systèmes d'information
- Responsable gestion de crise
- Chargé(e) de relations extérieures d'une entreprise ou d'une administration
- *Community manager*
- *Social média manager*
- Responsable affaires publiques ou institutionnelles

- Responsable Développement Durable/RSE
- Responsable communication
- Ingénieur statisticien
- Archiviste
- *Data designer (data mining, visualisation)*
- Responsable documentation (documentalis)
- Responsable gestion de l'information
- Mathématicien - statisticien
- Consultant en IE
- Auditeur en IE
- Conseiller en ingénierie d'IE
- Éditeur de logiciels IE
- Animateur de site multimédia
- Consultant en systèmes d'information
- Responsable de la sécurité des systèmes d'information (RSSI)
- Directeur des systèmes d'information (DSI)
- Formateur en IE



Contactez-nous



POUR TOUTES INFORMATIONS RELATIVES A NOS FORMATIONS, COACHING, ETUDES, RECHERCHE & CONSEILS

8, Avenue JEAN JAURES, Immeuble Sicap Plateau, Dakar Centre

BP 11741 DAKAR PEYTAVIN,

Tels: +221 33 823 11 57 - +331 7769 5542- +1 202 280 7015

[Website: WWW.CANE-EXECUTIVE.COM](http://WWW.CANE-EXECUTIVE.COM) - [Emails: cane@cane-executive.com](mailto:cane@cane-executive.com) – caneseminaires@gmail.com